



Onur ER

Online Pazarlama Temel Eđitimini
başarıyla tamamladı



TÜRKİYE İÇİN BÜYÜME MOTORU



İşBİRLİĞİ İLE



İşBİRLİĞİ İLE



İşBİRLİĞİ İLE

VERİLİş TARİHİ:
28/03/2017

Dijital Atölye kursu pazarlama temelleri, arama, e-posta, sosyal medya, görüntülü reklamlar, video, e-ticaret, coğrafi hedefleme, web analizi gibi birçok konuyu ele alan toplam 23 modülden oluşmaktadır.